



CONSTRUIRE UNE FEUILLE DE ROUTE TERRITORIALE D'INCLUSION NUMERIQUE



ETAPE 1

Lancement

Avoir une définition commune de l'inclusion numérique, constituer un groupe projet, partager les lignes directrices de la démarche

ETAPE 2

Lancement du diagnostic territorial

Réalisation du **diagnostic territorial** : questionnaire, analyse de données, enquête terrain

ETAPE 3

Identification des enjeux du territoire

Identification collective des grands enjeux du territoire et croisement avec le diagnostic territorial - **priorisation**

ETAPE 4

Identification des chantiers clés et cartographie des ressources

Répondre aux enjeux en identifiant des pistes d'actions à mener et des **ressources à mobiliser** (humaines, matérielles, financières...)

Livrable: identification de 4 à 5 chantiers par enjeu
Cartographie des ressources

Livrable: identification de 3 à 4 grands enjeux prioritaires

ETAPE 6

Appropriation de la feuille de route en interne

Version 2 de la feuille de route retravaillée en interne par les collectivités

Livrable : feuille de route
Enjeux > défis > chantiers
> ressources > actions

ETAPE 5

Vers une feuille de route de l'inclusion numérique

Proposition d'une première feuille de route avec la matière recueillie en ateliers collectifs (enjeux, chantiers, ressources, défis) - document brut

ETAPE 8

Structuration des fiches actions

Travail collectif autour de 2 actions phares de la feuille de route, en collaboration avec les parties prenantes des actions

Livrable : fiches actions opérationnelles

ETAPE 7

Visite sur site

Temps d'inspiration sur un territoire qui est moteur sur le sujet et qui connaît des enjeux similaires



Temps collectifs avec les acteurs du territoire





Diagnostic du territoire :

- Des personnes qui vivent dans des secteurs urbains et qui cumulent l'ensemble des facteurs de fragilités
- Des personnes peu qualifiées et des populations vieillissantes : A Savignac-les-Eglises et Annesse-et-Beaulieu
- Des personnes précaires, sans emploi et vieillissantes dans une partie des communes rurales du sud de l'agglomération,
- Des personnes vivant dans des zones rurales cumulant l'ensemble des facteurs de fragilité,
- Des personnes âgées, vivant seules et parfois immigrées, à Chancelade et Trélassac
- Communes sans fragilité majeure

Typologie de territoire des communes du Grand Périgueux



- Communes sans fragilité majeure face au numérique, population plutôt jeune au niveau de vie plus élevé.
- Communes avec comme fragilité principale face au numérique une sur-représentation des 70 ans et plus, proche du centre urbain.
- Communes avec comme fragilité principale face au numérique une sur-représentation des bas niveaux de formation, population vieillissante, prédominance d'employés et d'ouvriers mais un taux d'activité faible
- Communes avec comme fragilité principale face au numérique une sur-représentation des bas niveaux de formation et des immigré(e)s, population plutôt jeune, prédominance des emplois agricoles et taux d'activité élevé.
- Communes avec sur-représentation de l'ensemble des indicateurs de fragilité face au numérique (et plus principalement des personnes sans emploi, des 70 ans et plus), rurales de petite taille et vieillissantes.
- Communes avec sur-représentation de l'ensemble des indicateurs de fragilité face au numérique (et plus principalement les 16 ans et plus sans emploi et bénéficiaires des minima sociaux), urbaines, plutôt jeunes au niveau de vie médian faible.

Ces données sont ensuite croisées avec celles des ateliers collectifs, permettant d'identifier les enjeux du territoire



Enjeux du territoire :

Enjeu 1

Comment bien accompagner la population et les secteurs clés du territoire (commerce, artisanat, agriculture, tourisme, etc) dans leur transition numérique, dans une logique de prévention des risques liés au numérique ?

Enjeu 2

Comment réduire efficacement les inégalités sociales renforcées par le numérique, notamment des personnes les plus vulnérables, au sein des quartiers urbains tels que les quartiers prioritaires de la Politique de la ville ?

Enjeu 3

Comment réduire efficacement les inégalités territoriales accentuées par la transition numérique, notamment en milieu peu dense et très rural ?

Enjeu 4

Comment développer et accompagner sur le long terme les dynamiques de coopération et la mise en réseau à partir des synergies locales et des ressources externes ?



Défis du territoire :

Défi 1

Développer des formations pour renforcer les compétences numériques

Défi 2

Connaître et faire connaître l'offre de médiation numérique existante sur le territoire

Défi 3

Promouvoir des services de médiation numérique mobiles, ludiques et en proximité

Défi 4

S'engager pour un numérique plus responsable

Défi 5

Accompagner les acteurs de l'économie dans la transition numérique

Défi 6

Co-construire un modèle de gouvernance pour déployer la stratégie d'inclusion numérique du territoire



Chantiers du territoire :

Chantier 1.a

Sensibiliser et former les agents et élus pour favoriser les montées en compétence

Chantier 1.b

Développer des actions à destination des jeunes (3 à 14 ans)

Chantier 2.a

Animer une campagne de communication sur l'inclusion numérique

Chantier 2.b

Construire un outil d'identification des services de médiation numérique, pour faciliter leur repérage par la population et les acteurs du territoire

Chantier 3.a

Soutenir des projets de médiation numérique, y compris mobiles et ludiques

Chantier 3.b

Développer des services de médiation numérique à domicile

Chantier 4.a

Numérique responsable : valoriser les outils informatiques par les filières de recyclage et de reconditionnement

Chantier 4.b

Promouvoir un numérique plus responsable

Chantier 5

Accompagner les acteurs de l'économie dans la transition numérique

Chantier 6

Co-construire un modèle de gouvernance pour déployer la stratégie d'inclusion numérique du territoire

Les chantiers sont ensuite déclinés en actions concrètes

Défi 1

Développer des formations pour renforcer les compétences numériques



Coordonné par :
Administration générale & Démocratie
+ Ressources Humaines



Coordonné par :
Solidarité et services (ALSH)

Chantier 1.a

Sensibiliser et former les agents et élus pour favoriser les montées en compétence

Actions concrètes

- Développer des formations sur le numérique notamment en compétences de base auprès du CNFPT/organismes privés
- Avoir un intranet dynamique avec des outils ressources, type Pix Collectivités pour accompagner les agents dans leur montée en compétences numériques
- Créer un livret d'accueil intégrant un volet sur les usages numériques
- Sensibiliser les agents et élus aux écogestes, la cybersécurité (exp : formation télétravail)
- Réaliser des groupements de commande pour proposer des formations mixtes aux agents des communes/Grand Périgueux

Chantier 1.b

Développer des actions à destination des jeunes (3 à 14 ans)

Actions concrètes

- Interventions de professionnels : aspects techniques et psycho-sociaux (risques du numérique),
- Développer des modules de formation auprès des équipes et de sensibilisation auprès des enfants et familles
- Mettre en place des projets techniques (ateliers robotique, informatique, sensibilisation au numérique responsable...)
- Réaliser des Colo apprenantes sur le numérique
- Mises en place de projets parentalité (information pro-notes...)

Chaque chantier est défini en détails au sein d'une "fiche chantier"

Chantier 1.b

Développer des actions à destination des jeunes (3 à 14 ans)

Description du chantier

Les jeunes sont une part de la population considérée comme des plus importantes à cibler afin de les sensibiliser à l'utilisation du numérique, pour les prévenir des risques qu'ils encourent à travers cet outil (cyber harcèlement, cyber attaques, addictions...), et aux opportunités qu'il offre (facilité du quotidien, scolarité, métiers de demain...). Il s'agit aussi par là de lutter contre les inégalités numériques. (lien avec la CTG)

On aura réussi si :

- Si on arrive à équiper/doter tous les ALSH d'outils numériques, connexion, parfois locaux adaptés
- Si on arrive à former les équipes pédagogiques ALSH
- Si on arrive à mobiliser et associer les jeunes et les familles et à les faire adhérer aux projets
- Si on arrive à cerner l'offre l'Education Nationale sur temps scolaire
- Si on donne à voir aux jeunes des métiers en lien avec le numérique

On doit lever des freins :

- Partager cette question avec l'Education Nationale
- Former les animateurs et identifier des intervenants pour la mise en œuvre des projets, notamment en secteurs ruraux
- Bénéficier de moyens techniques suffisants (pas de matériel ni de wifi en ALSH)
- Moyens financiers complémentaires
- Impliquer les familles sans quelles se sentent jugées
- Intégrer ces projets dans la planification des projets pédagogiques des ALSH (court-moyen-long termes)
- Prévoir suffisamment d'ateliers selon les différences d'âges (maternelles, ados)

Gouvernance:

- Qui pilote : Service enfance, en lien avec le chantier CTG
- Qui fait : Service enfance, informatique, intervenants extérieurs
- Qui est associé : Service communication et informatique / Médiathèques, centres sociaux / Associations (Francas, Ligue de l'enseignement..), conseillers numériques (+ lien possible fiche 3a bus numérique), etc.

LEGENDE :

—— Trait plein : la ressource est déjà opérante

----- Trait pointillé : on connaît la ressource mais on n'a pas encore de lien avec

Absence de trait : pas de lien entre le chantier et la ressource

Partenaires de projet :

Centres sociaux/Espaces Vie sociale
Réseau local CnFS

Centres sociaux/Espaces Vie sociale

Communes (périscolaire, ALSH)

Réseau local tiers-lieux

(...)

Ressources matérielles :

Robotique, informatique, outils numériques (fixe ou itinérants)

Chantier 1.b

Développer des actions à destination des jeunes (3 à 14 ans)

Intervenants dans les ALSH :

Animateurs ALSH formés et/ou en formation

Conseillers numériques

Animateurs Bus numérique Grand Périgueux

Fab Lab du territoire/tiers-lieux

(...)

Financements

Partenaires sociaux (CAF...)

Contribution en compétences et/ou en matériel (ex. conseillers numériques, bénévoles experts, outils num., robots...)

(...)

EXEMPLE
Cartographie
des ressources

Et ainsi de suite pour tous les défis de la feuille de route... >

Défi 2

Connaître et faire connaître l'offre de médiation numérique existante sur le territoire



Coordonné par :
Communication



Coordonné par :
Cohésion territoriale

Chantier 2.a

Animer une campagne de communication sur l'inclusion numérique

Actions concrètes

- Créer des supports de communication FALC Grand Public sur l'inclusion numérique « tous supports », avec une attention particulière vers les jeunes, les seniors et les personnes en difficultés avec l'écrit.
- Valoriser les actions de la feuille de route dans tous les médias du Grand Périgueux et sur des supports dédiés (y/c édition/diffusion)
- Co-concevoir les supports et les messages adaptés à chaque chantier en partenariat avec le service-pilote
- Mettre en place des outils de communication en interne (kit des agents, ecogestes)

Chantier 2.b

Construire un outil d'identification des services de médiation numérique, pour faciliter leur repérage par la population et les acteurs du territoire

Actions concrètes

- Réaliser une cartographie des acteurs à l'échelle de notre territoire
- Participer à la mise à jour de la carto numérique du département
- Réaliser un guide-annuaire (format papier) complémentaire
- Faire une « journée du numérique » par an

Défi 3

Promouvoir des services de médiation numérique mobiles, ludiques et en proximité



Coordonné par :
Cohésion territoriale (pilote)
Développement économique



Coordonné par :
Solidarité et Services (pilote)
+ Cohésion territoriale (Habitat)

Chantier 3.a

Soutenir des projets de médiation numérique, y compris mobiles et ludiques

Actions concrètes

- Des ateliers d'animation mutualisés et territorialisés à destination des publics, pour soutenir les acteurs du terrain
- Un dispositif mobile de type « bus numérique » proposant des renseignements et des animations accessibles à tous et basées sur les intérêts des personnes (petites interventions sur matériel ...)
- L'organisation de rencontres de professionnels (type NEC tous les 2 ans)

Chantier 3.b

Développer des services de médiation numérique à domicile

Actions concrètes

- Identifier un référent numérique au CIAS
- Affiner les diagnostics des équipements numériques via les services de téléassistance + un questionnaire auprès des bénéficiaires du CIAS ou des bailleurs sociaux + un recensement fait par SOLIHA dans le cadre d'AMELIA
- Poursuivre les ateliers numériques auprès des bénéficiaires du CIAS (atelier mémoire,...)
- Développer une solution mobile de proximité pour faciliter l'accès aux services publics des personnes isolées

Défi 4

S'engager pour un numérique plus responsable



Coordonné par :
Transition écologique (pilote)
+ Administration générale & Démocratie



Coordonné par :
Transition écologique (pilote)
+ Administration générale & Démocratie

Chantier 4.a

Numérique responsable : valoriser les outils informatiques par les filières de recyclage et de reconditionnement

Actions concrètes

- Recenser les partenaires locaux des différentes filières de recyclage et récupération
- Structurer la filière locale de reconditionnement autour des acteurs existants (si possible)

Chantier 4.b

Promouvoir un numérique plus responsable

Actions concrètes

- Engager la Stratégie numérique responsable (objectif 2025)
- Création d'un guide des écogestes du numérique pour les agents
- Mutualiser ce guide (communes + une version grand public la Stratégie numérique responsable)



Coordonné par :
Développement économique

Défi 5

Accompagner les acteurs de l'économie dans la transition numérique

Actions concrètes

- Former aux plateformes de dématérialisation et sites publics pour rendre accessible la commande publique
- Communiquer et valoriser les actions des entreprises en terme d'innovation numérique
- Accompagner à la transformation les entreprises au numérique et à la digitalisation
- Accompagner et rendre visible un dispositif e-commerce tel que « Ma Ville, mon Shopping »
- Offrir un espace de connexion et coworking aux entreprises

Défi 6

Co-construire un modèle de gouvernance pour déployer la stratégie d'inclusion numérique du territoire

Actions concrètes

- Créer une feuille de route vivante nécessite de s'appuyer sur un réseau d'acteurs locaux existant, permettant d'avoir un impact sur le territoire en faveur d'une plus grande inclusion numérique de la population, au regard de leurs besoins.
- Le modèle de gouvernance retenu permettra, plus ou moins, de fédérer les acteurs et de travailler ensemble, de construire un réseau pérenne, dynamique et reconnu, et de pouvoir coopérer avec d'autres territoires.