

VALORISER LES PRODUITS LOCAUX ET DE QUALITÉ AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

CAMPAGNE DE COMMUNICATION COLLECTIVE
« MANGER OU MIEUX MANGER »



LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'AANA est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires de la région Nouvelle-Aquitaine. Sa mission : Fédérer les acteurs de l'alimentation de Nouvelle-Aquitaine pour mener des actions collectives afin de faire rayonner les savoir-faire de la région et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Les ODG ont pour mission de porter la démarche de reconnaissance d'un signe de qualité, de l'élaboration du cahier des charges à la protection et la valorisation du produit.



- > **Périmètre d'action** : Régional et national
- > **Contacts de la référente** :
Anne-Laure GUILLAUME
Responsable pôle Communication AANA
al.guillaume@aana.fr

www.lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

LE PROJET

L'AANA réalise tous les ans, à chaque saison, une campagne de communication 360° associant tv, radio, affichage, presse, digital...

Depuis 2022, ces campagnes s'articulent autour de la signature « Manger ou Mieux Manger » qui renvoie aux notions de santé, de qualité, de saisonnalité, de proximité... Et surtout de plaisir !

Son objectif : développer l'image et la notoriété des filières sous SIQO de Nouvelle-Aquitaine, et créer la préférence pour déclencher l'acte d'achat.

> PREMIERS RÉSULTATS

Destinées aux Néo-Aquitains, habitants des régions limitrophes et aux Franciliens âgés de 25 à 50 ans, cette campagne a généré plus de 200 millions de vues entre 2022 et 2023.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Élue aux Trophées de la Communication 2022 « Meilleure campagne de publicité par un organisme public ».

> PERSPECTIVES

En 2024, l'AANA va poursuivre la diffusion de sa campagne « Manger ou Mieux Manger » et la valorisation des produits néo-aquitains sous Signe Officiel de Qualité et d'Origine via un plan d'achat médias 360° d'envergure.



ACCOMPAGNEMENT DES FORMES COLLECTIVES DE VENTE ET DES CIRCUITS COURTS

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'Afipar a contribué à la co-construction du plan d'actions et réalise les actions suivantes :

- Appui à la constitution et faisabilité de projet de transformation viande en Vienne en SCIC, engageant producteurs et collectivités
- Appui à la création de nouveaux points de vente et circuits de distribution collectifs, à gouvernance paysanne
- Appui au développement des formes collectives de vente existantes
- Animation du collectif fermier du Poitou en partenariat avec la FRCAP et RESALIS
- Animation du Réseau des Magasins de Producteurs de Nouvelle Aquitaine
- Accompagnement de PAT (Plans Alimentaires Territoriaux)



> Périmètre d'action :

Nouvelle-Aquitaine

> Contacts de la référente :

Laurence ROUHER

AFIPAR, 12 bis rue Saint pierre,

79500 Melle,

06 38 74 21 13

laurence.rouher@afipar.org

Découvrir les magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine sur notre carte participative



www.afipar.org

LE PROJET

Doter les magasins de producteurs et autres formes collectives de vente d'outils pour la création et le pilotage de leur activité : business plan et résultats économiques, cadre juridique et règlement intérieur, fonctionnement de groupe (valeurs, répartition des tâches et des responsabilités, prise de décisions collectives).

Animer le Réseau des Magasins de Producteurs de Nouvelle-Aquitaine : veille des créations de magasins, journées d'échanges, production de 10 fiches pratiques par an.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Réseau des magasins de producteurs : 20 adhérents
- Potentiel de développement des magasins de producteurs : 111 millions d'euros
- 88 magasins en activité (octobre 2023)
- 13 accompagnements à la faisabilité d'un magasin + 7 magasins accompagnés jusqu'à la création depuis 2012 ; 21 appuis à des magasins existants
- Accompagnement à la création d'une micro-filière viande d'excellence

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Un projet géré collectivement par un groupe de producteurs soudé
Une offre en adéquation avec les fermes et chaque territoire

> PERSPECTIVES

- Intensifier les échanges entre magasins et producteurs
- Renforcer le réseau des magasins en Aquitaine et Limousin
- Professionnaliser les producteurs et leurs équipes salariées des magasins existants
- Structurer des filières spécialisées circuits courts, intégrant la logistique, en B to B

VALORISATION DES ACTIVITÉS TOURIS- TIQUES, PAYSAGÈRES ET AGRICOLES QUI FAÇONNENT NOS TERRITOIRES

CONCOURS PHOTOS AGRIENSCÈNE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'AANA et la CRANA, signataires du Pacte Alimentaire et co-organisateurs du concours photos avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine et l'Institut du Goût de Nouvelle Aquitaine (non signataires).

L'AANA mène des actions en faveur de la qualité et la promotion des produits agricoles et agroalimentaires. L'AANA définit une stratégie régionale de la qualité et de l'innovation, en prise avec les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. Elle communique pour promouvoir les produits de Nouvelle-Aquitaine, aux niveaux local, national et international et elle accompagne les acteurs économiques dans leur développement.

La CRANA représente l'ensemble des acteurs du monde agricole, rural et forestier: exploitants, propriétaires, salariés, groupements professionnels... Elle contribue à l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières. Elle accompagne dans les territoires la création d'entreprises et le développement de l'emploi et assure une fonction de représentation auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales.



> **Périmètre d'action** : Valorisation de la région Nouvelle-Aquitaine. Impact national.

> **Contacts des référents** :

Julien TOUEILLE, Directeur de l'AANA
j.touelle@aana.fr

Agatha DUQUEYROIX | CRANA
agatha.duqueyroix@na.chambagri.fr

Agnès MORA | CRT NA
agnes.mora@na-tourisme.com

Laurent LECHEVALLIER | IGNA
laurent.lechevallier@nouvelle-aquitaine.fr

Action parallèle
menée au concours
en collaboration
également :



LE PROJET

Les synergies évidentes entre tourisme, agriculture, et gastronomie ont permis la mise en place d'un travail en partenariat menant à la réalisation d'un concours photos national avec pour thématique la valorisation des paysages nourriciers de Nouvelle-Aquitaine.

Ce concours a été mené deux années de suite : en 2021 et en 2022.

Il comportait plusieurs catégories sur lesquels les candidats pouvaient s'inscrire : les quatre saisons, les départements de la région Nouvelle-Aquitaine et les thématiques suivantes : art de vivre, faune/flore, insolite, paysage, pêche, produits du terroir.

> PREMIERS RÉSULTATS

Sur les deux sessions :

- 1 643 inscrits aux concours,
- 2 054 photos participantes
- 1 099 votants (pour le concours grand public)
- Plus de 25 000 visiteurs sur la page internet du jeu

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Un objectif commun, une action parlante pour le grand public qui a pu découvrir ou redécouvrir la région Nouvelle-Aquitaine à travers ses productions emblématiques, ses paysages et les personnes qui les façonnent.

> PERSPECTIVES

Une campagne de communication réseaux sociaux commune a été mise en place en 2023 avec les mêmes acteurs. L'objectif étant de valoriser les actions des partenaires à travers un prisme commun. Cette campagne est également prévue en 2024.

LE PARTENARIAT EN FAVEUR DU DON ALIMENTAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE

COLLABORATION ENTRE LES BANQUES ALIMENTAIRES
ET LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES (ARIA NA/
LCA NA) DE NOUVELLE-AQUITAINE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'ARIA NA est l'association régionale représentative des entreprises de transformation alimentaires de Nouvelle-Aquitaine. Notre collectif est constitué de plus de 200 entreprises adhérentes, multi filières, majoritairement des TPE/PME. L'ARIA NA est l'organisation professionnelle reconnue par les pouvoirs publics pour rassembler et représenter toutes les IAA régionales pour contribuer à leur développement pérenne et durable.

ABANA – Réseau des treize Banques Alimentaires de Nouvelle-Aquitaine

LCA NA est le syndicat représentatif unique des coopératives agricoles et de leurs filiales en Nouvelle Aquitaine.



> **Périmètre d'action :**
Nouvelle-Aquitaine

> **Contacts des référents :**

Valérie SEBBAN | ARIA 06 15 57 93 13

valerie.sebban@aria-nouvelle-aquitaine.com

Pierre POUGET | ABANA

na.president@banquealimentaire.org

Philippe SOMMER | LCA NA 06 87 87 66 02

www.aria-nouvelle-aquitaine.com/



www.lacooperationagricole.coop/regions/nouvelle-aquitaine

LE PROJET

Objectif : Promouvoir le don alimentaire auprès des IAA et coopératives de Nouvelle-Aquitaine au profit des publics en grande précarité dans le cadre de l'organisation mise en place par les Banques alimentaires.

Comment ? En organisant l'échange dans les territoires, entre les entreprises et les banques alimentaires, au travers des différents supports de communication et lors d'évènements professionnels.

> PREMIERS RÉSULTATS

En Janvier 2023, trois rencontres ont été organisées dans les Banques Alimentaires de Limoges, Bayonne et Parthenay.

Plus de 40 entreprises ont ainsi été sensibilisées au don, ont découvert les installations des entrepôts des Banques Alimentaires et leur fonctionnement.

Ces évènements ont déclenché de nouveaux dons chez de nouveaux donateurs.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Adhésion à des valeurs partagées
- Dialogue en continu
- Proximité dans les territoires de Nouvelle-Aquitaine
- Mise en visibilité des actions de l'ABANA et de leurs associations partenaires bénéficiaires
- Information sur le contexte réglementaire du don pour les entreprises

> PERSPECTIVES

- Développement du don alimentaire
- Ouverture du partenariat sur des enjeux liés à l'emploi et à l'insertion professionnelle, ou des publics spécifiques (étudiants).

DÉVELOPPER LA FILIÈRE DE VIANDE CAPRINE LOCALE DE QUALITÉ

« CABRIDICI » DÉVELOPPER LA FILIÈRE DE VIANDE CAPRINE LOCALE DE QUALITÉ

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Le CIVAM du Haut Bocage (Centre d'initiative pour valoriser l'agriculture et le milieu rural) est un réseau d'agriculteurs et de ruraux sur le Nord Deux Sèvres. Il anime et accompagne les projets collectifs et durables pour une agriculture plus économe et autonome, une alimentation relocalisée au cœur des territoires et pour la préservation des ressources.

Le Campus des Sicaudières est un établissement public qui propose notamment des formations dans les spécialités de l'alimentation (transformation alimentaire primaire et secondaire, boucherie, laboratoire d'analyse sensorielle) et de l'agriculture.



> **Périmètre d'action :** Deux-Sèvres, Vienne

> **Contacts de la référente :**

Stéphanie PRESTAVOINE

stephanie.prestavoine@civamhb.org

[www.civam.org/civam-du-haut-bocage/
actions/les-circuits-courts/](http://www.civam.org/civam-du-haut-bocage/actions/les-circuits-courts/)
www.sicaudieres.org/agriculture-formation

LE PROJET

Des éleveurs du Nord Deux-Sèvres et de la Vienne structurent une filière viande de chevreau de qualité issue d'élevages laitiers Bio ou sous signe de qualité.

Les objectifs sont de définir un cahier des charges, d'amorcer les projets d'engraissement sur les fermes, d'adapter une gamme de produits, de rechercher de nouveaux débouchés (particuliers, restauration collective) et de contribuer à redonner goût aux consommateurs pour cette viande peu consommée en France.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Une charte d'engagement a été rédigée et permet l'harmonisation des pratiques autour de Cabri d'Ici.
- Plusieurs formations ont été réalisées par les éleveur-se-s dont une formation de découpe de chevreaux.
- Des temps de valorisation de viande caprine lors de fermes ouvertes.
- Des travaux de calculs des coûts de production.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Diversités et compétences des acteurs engagés (FRCAP, structures privées travaillant la viande caprine : abattage, atelier de découpe et de transformation)
- Engagements des éleveur-se-s
- Besoins de la filière caprine de valorisation économique du produit carné issu des fermes laitières

> PERSPECTIVES

- Création de références / recettes communes sous logo Cabri d'Ici
- Mise en place d'actions de communication et de dégustation
- Augmentation du nombre de fermes engagées en 79 et 86
- Développement du projet aux autres territoires de Nouvelle-Aquitaine.

APPROVISIONNER LA RESTAURATION COLLECTIVE EN PRODUITS FRAIS, LOCAUX ET DE QUALITÉ

COO'ALLIANCE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Apfelso : association des producteurs de fruits et légumes du sud-ouest

- Mission d'accompagnement des démarches de développement rural et d'organisation de filière.
- Rôle de promotion et de valorisation de la production de fruits et légumes du Sud-Ouest.

Cooplim, Socave, Marmandise, Kiwifruit, SMBFL :

- Mission de production de fruits et légumes de qualité dans le respect de l'environnement et en développant l'économie locale.
- Rôle : garantir à la population une alimentation saine et de qualité produite par des producteurs de Nouvelle-Aquitaine.

La mutualisation permet de proposer une large gamme de fruits et légumes pour répondre aux appels de marchés de la RHD. Une grande partie des produits sont sous SIQO.



> **Périmètre d'action** : Bordeaux et périphérie

> **Contacts des référents** :

Flavie DE LARIVIÈRE

contact.cooalliance@gmail.com | 06 15 30 29 48

Françoise BESSE | fbesse@cooplim.com

Camille DELAPORTE

cooalliance@hexavalor.f | 06 08 96 92 34

www.linkedin.com/company/cooalliance

www.restaurationcollectivena.fr/

fournisseur/cooalliance/

LE PROJET

L'objectif de Coo'Alliance est de permettre aux organisations de producteurs de mettre en commun leurs productions pour répondre aux appels de marché de la RHD.

L'enjeu majeur est de pouvoir approvisionner la restauration collective de Nouvelle-Aquitaine avec des produits de la Région, notamment ceux sous SIQO (bio, AOP, IGP, Label Rouge, HVE, ...).

Faire connaître et apprécier les fruits et légumes de leur région aux convives de Nouvelle-Aquitaine.

> PREMIERS RÉSULTATS

Depuis le démarrage de l'aventure fin 2021, Coo'Alliance a remporté plusieurs appels de marché sur Bordeaux ! Nous fournissons la cuisine centrale de Bordeaux et approvisionnons plus d'une quinzaine d'établissements scolaires dans la zone bordelaise.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Une grande diversité de producteurs engagés qui garantit une gamme large de produits et des volumes suffisants
- Des organisations de producteurs fortement investies dans les démarches qualités (HVE, Bio, AOP, Label Rouge, IGP, Global Gap...)
- Une situation géographique stratégique
- Des professionnels fortement mobilisés et motivés
- Un soutien politique régional
- Un engagement des collectivités

> PERSPECTIVES

- Développer l'activité sur la Nouvelle-Aquitaine pour promouvoir les produits de nos producteurs.
- Mettre en avant les produits sous SIQO avec des opérations de promotion dans les cantines.

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES DÉMARCHES ALIMENTAIRES TERRITORIALES

FAVORISER LE LIEN PAT - COOPÉRATIVES AGRICOLES DANS LES TERRITOIRES

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

LCA NA est le syndicat représentatif unique des coopératives agricoles et de leurs filiales en Nouvelle-Aquitaine. Elle représente les 250 coopératives ou unions régionales, qui pèsent par exemple 40% des IAA ou 70% de la collecte en grandes cultures.

Le projet est réalisé avec le soutien de Pays et Quartiers de Nouvelle Aquitaine (PQ N-A) et des PAT de Nouvelle-Aquitaine.

PQN-A est le centre de ressource publique mandaté, depuis 2018 par la Région Nouvelle-Aquitaine et la DRAAF Nouvelle-Aquitaine, pour animer, outiller, essayer et déployer le réseau des acteurs des démarches alimentaires de territoire.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contacts de la référente** :

Agnès DE CARRÈRE

adecarrere@na.lacoopagri.coop

07 84 38 19 33



www.lacooperationagricole.coop/regions/nouvelle-aquitaine

LE PROJET

L'objectif du projet est d'intégrer les coopératives comme partenaires des démarches et initiatives alimentaires de territoire (DAT) et des projets alimentaires de territoire (PAT).

Les coopératives peuvent rejoindre à la fois la gouvernance des PAT et des DAT ou contribuer à la construction et au déploiement de leurs plans d'actions.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Identification et prise de contact avec tous les PAT régionaux.
- Présentation du modèle coopératif aux chargés de mission (retour avec environ 50% des porteurs)
- Transmission auprès des coopératives des contacts des PAT présents sur leur territoire et accompagnement des coopératives pour leur intégration dans les PAT locaux.
- Rédaction d'un guide de collaboration PAT/Coopératives (en cours)

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- L'interconnaissance des acteurs de l'alimentation sur le territoire
- La communication entre acteurs pour identifier les attentes de chacun, les freins qu'ils rencontrent et les leviers d'action.
- Ciblage et planification dans le temps des thématiques à travailler avec les acteurs coopératifs

> PERSPECTIVES

- Un webinaire pour présenter le modèle coopératif à destination des PAT est envisagé.
- Un webinaire pour présenter les PAT aux coopératives
- Des réunions d'inter coopération pour échanger sur les bonnes pratiques des coops faisant partie d'un PAT.

À LA DÉCOUVERTE DES FERMES DE NOS TERRITOIRES

LES SAISONS À LA FERME BIENVENUE À LA FERME

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

La CRANA représente l'ensemble des acteurs du monde agricole, rural et forestier: exploitants, propriétaires, salariés, groupements professionnels... Elle contribue à l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières. Elle accompagne dans les territoires la création d'entreprises et le développement de l'emploi et assure une fonction de représentation auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales.

Le réseau Bienvenue à la ferme est porté depuis sa création en 1988 par le réseau des Chambres d'agriculture. Avec près de 1000 agriculteurs adhérents en Nouvelle-Aquitaine, le consommateur peut trouver une offre large sur deux segments : Mangez et Viviez fermier ! Fort d'un réseau de points de vente unique, diversifié et connecté, Bienvenue à la ferme permet ainsi aux consommateurs de se procurer des produits locaux, sains et frais au quotidien, en circuit court ou directement auprès du producteur et de vivre des expériences uniques !



> Périimètre d'action :

> Contacts de la référente :

Agatha DUQUEYROIX

Chargée de mission à la CRANA
agatha.duqueyroix@na.chambagri.fr

Dépliant
« Automne à la
ferme » 2023



<https://nouvelle-aquitaine.chambres-agriculture.fr/produits-et-terroirs/saisons-a-la-ferme/>

LE PROJET

Dans un souci de partage et de découverte, les agriculteurs Bienvenue à la ferme invitent le public à venir découvrir de plus près les saveurs de saison, lors de portes ouvertes et d'événements dans leurs fermes !

Chaque saison renferme son lot d'activités dans les exploitations et est une occasion de plus d'inviter les consommateurs à venir voir le travail des agriculteurs.

Marchés fermiers, visites, ateliers pédagogiques, randonnées gourmandes, concerts, théâtre, expositions, dégustations, etc. autant d'activités pour petits et grands !

> PREMIERS RÉSULTATS

2021 à 2023 :

- 1065 événements proposés
- 9 départements participants

> FACTEURS DE RÉUSSITE

L'événementiel est un bon moyen de faire connaître l'agriculture locale. Le kit de communication régional repris par les départements participants donne aussi une unité et une cohérence aux programmations : Printemps, Été et Automne à la ferme.

> PERSPECTIVES

Valoriser davantage les marchés de Noël à la ferme ou organisés par les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine à travers l'Hiver à la ferme.

VALORISER L'OFFRE ALIMENTAIRE DURABLE DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

PARCOURS RÉGIONAL DES ACHATS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (PRASER)

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

La CRESS est l'assemblée régionale des acteurs de l'ESS. Elle anime les dynamiques filières, notamment par le prisme Achats socialement et écologiquement responsables.

INAÉ est le réseau régional des structures d'insertion par l'activité économique (IAE).

Avec 3AR, qui accompagne les collectivités à la mise en œuvre d'achats responsables, ils facilitent l'intégration des acteurs de l'ESS et de l'IAE dans les DAT.

Ils encouragent le référencement des acteurs de l'ESS/IAE du champ de l'alimentation locale via l'outil CARTECO et facilitent la mise en relation entre acheteur-ses publics/privés et fournisseurs ESS/IAE.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine
> **Contacts du référent** :
Ewen LINTANF
e.lintanf@cress-na.org | 07 52 04 70 53



www.cress-na.org/le-parcours-regional-des-achats-socialement-et-ecologiquement-responsables-praser/

LE PROJET

Au niveau régional, le PRASER vise à :

- **Sourcer les structures de l'ESS souhaitant répondre aux marchés publics**
- **Favoriser l'accès aux marchés publics des structures de l'ESS disposant d'une offre notamment sur l'alimentation durable**

Il comprend différentes étapes :

- **Temps collectifs pour les donneurs d'ordre publics**
- **Outil de sourcing CARTECO**
- **Rencontres acheteurs.euses / fournisseurs ESS**
- **ESSpresso achats responsables « Agriculture & alimentation durable »**
- **Appui à la réponse en groupement**

> PREMIERS RÉSULTATS

Ces différentes étapes ont facilité la mise en relation entre acheteur-ses et fournisseurs :

- Plus de 90 fournisseurs régionaux référencés sur la filière sur CARTECO
- De nouveaux groupements d'acteurs ESS se sont constitués
- Une 1^{ère} rencontre et l'ESSpresso menés sur Bordeaux rassemblant près de 40 participant-es

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- La complémentarité entre les porteurs de projet
- L'appui des collectivités partenaires (Région Nouvelle-Aquitaine, département de la Gironde, Grand-Poitiers, Ville et Métropole de Bordeaux)
- La coopération entre réseaux régionaux de l'ESS/IAE et du champ de l'agriculture/alimentation durable.
- La mobilisation des services satellites des collectivités partenaires

> PERSPECTIVES

- Élargissement du parcours à de nouveaux partenaires publics
- Essaimage des animations territoriales auprès de nouvelles collectivités
- Expérimentation de nouveaux formats d'appui aux réponses en groupement (de type Hackathon)
- Évolution du nombre de structures ESS/IAE de l'alimentation durable émergeant aux marchés publics sur ces segments

RENFORCER LE LIEN ENTRE PAT ET STRUCTURES D'INSERTION PROFESSIONNELLE

CAMPUS INSERTION – ENCADREMENT ET PRODUCTION MARAÎCHÈRE EN STRUCTURE D'INSERTION

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

INAE représente et fédère les réseaux et les structures d'insertion par l'activité économique en Nouvelle-Aquitaine. En 2023, le secteur représente 476 SIAE, dont plus de 80 SIAE sur des activités de maraîchage, transformation alimentaire et travaux agricoles.

INAE est partenaire du Pacte Alimentaire avec pour intention de favoriser le lien et la présence des acteurs de l'IAE aux différents niveaux de la chaîne de valeur (Production, transformation, traitement des biodéchets) d'un PAT.



> **Périmètre d'action** : Département de la Charente
Puis possibilité d'essaimage

> **Contacts des référents** :

Oana COSTACHESCU | 06 23 15 46 92

o.costachescu@inae-nouvelleaquitaine.org

LE PROJET

Le Conseil Départemental de la Charente souhaite accompagner la transition de la filière agricole sur son territoire et intégrer le champ de l'IAE, comme partenaire auprès des producteurs locaux, tant sur la partie production que sur les autres maillons de cette chaîne de valeur.

L'idée de proposer un concept innovant de parcours de formation spécifique insertion, en y adossant une « spécialité » filière maraîchage.

> PREMIERS RÉSULTATS

Le projet Campus Insertion a été retenu dans le cadre de l'appel à projet IFPAI Etat Région et est en cours d'ingénierie.

La session expérimentale de formation sera programmée sur le premier semestre 2024.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Créer un format de formation innovant, sur site, spécialisé pour former des encadrants dans le domaine de l'insertion et du maraîchage.

Faciliter la sortie vers l'emploi des personnes en parcours d'insertion vers les métiers de l'agriculture et du maraîchage du territoire, par la mise en place de pédagogie et de valorisation de compétences adaptée.

> PERSPECTIVES

Le projet a une double ambition : professionnaliser et positionner les structures d'insertion par l'activité économique comme partenaire RH et économique dans la mise en place des PAT.

De plus, au-delà des métiers maraîchage, les métiers liés à logistique de proximité intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur sera un autre volet du projet.

FAVORISER LE LIEN ENTRE ACHETEURS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE ET FOURNISSEURS RÉGIONAUX

RENCONTRES PROFESSIONNELLES RÉGIONALES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE BIO, LOCALE ET DE QUALITÉ

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

INTERBIO Nouvelle-Aquitaine est l'association interprofessionnelle biologique régionale. Elle a pour missions de structurer le développement des filières biologiques régionales, d'assurer la promotion des produits bio régionaux et d'accompagner leur introduction en restauration collective.

L'Agence de l'Alimentation de Nouvelle-Aquitaine agit pour la qualité et la promotion des produits agricoles et agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine en communiquant pour les promouvoir aux niveaux local, national et international et en accompagnant les acteurs économiques régionaux dans leur développement.



Vidéo des 7^{èmes}
Rencontres à
Poitiers en 2022



Vidéos d'annonce des 8^{èmes}
Rencontres à Saint-Junien (87)
en 2023



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact de la référente** :

Véronique BAILLON

2 av Georges Gingouin, 87350 PANAZOL
v.baillon@interbionouvelleaquitaine.com

LE PROJET

Cet événement s'installe chaque année à l'automne dans un territoire différent et a pour objectifs de :

- Favoriser les contacts entre acheteurs et fournisseurs de produits locaux, bio et de qualité
- Mettre en avant l'offre locale adaptée à la restauration collective ;
- Valoriser les démarches alimentaires de qualité

La journée s'organise autour d'un salon des fournisseurs et des partenaires, d'ateliers techniques, de conférences-témoignages et de démonstrations culinaires

> PREMIERS RÉSULTATS

- 8^{ème} édition des Rencontres professionnelles en 2023
- environ 200 professionnels accueillis chaque année - environ 60 stands de fournisseurs
- une vingtaine d'intervenants et témoins présents
- des visiteurs (élus, gestionnaires, techniciens, cuisiniers) et fournisseurs (producteurs, transformateurs, distributeurs) globalement satisfaits qui participent régulièrement à ce rendez-vous

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Ancrage dans le territoire d'accueil avec des retours d'expériences sur des partenariats d'approvisionnements locaux réussis
- Diversité de la gamme de produits présentés
- Bonne représentativité des partenaires régionaux
- Diversité des thèmes abordés
- Lien avec l'actualité du secteur
- Temps de convivialité autour du buffet préparé par des cuisiniers de restaurants collectifs
- Un taux d'introduction de produits bio régional deux fois supérieur à la moyenne nationale

> PERSPECTIVES

Après la Haute-Vienne, l'édition 2024 arrive en Gironde dans le territoire qui produit le plus de repas pour la restauration collective en Nouvelle-Aquitaine. L'enjeu sera de renforcer l'approvisionnement local et régional auprès des acheteurs et des groupements d'achat avec de nouveaux partenariats en perspective !

PROMOUVOIR UNE OFFRE AGROALIMENTAIRE RÉGIONALE DURABLE ET DE QUALITÉ

PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'Association Régionale des Industries Alimentaires regroupe 205 entreprises agroalimentaires, majoritairement des TPE/PME, 20 membres associés (écoles, centres techniques, autres associations professionnelles...) et des partenaires privés.

Ses missions principales sont la représentation des entreprises de transformation de Nouvelle-Aquitaine ainsi que l'accompagnement de ces dernières dans leur développement pérenne et durable.

En cela, elle est positionnée en acteur essentiel de l'animation de l'écosystème alimentaire régional et de ce fait, du Pacte Alimentaire.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact de la référente** :

Véronique HUCAULT | 06 68 56 13 29

Veronique.hucault@aria-nouvelle-aquitaine.com

LE PROJET

PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE est la marque collective régionale des entreprises de transformation alimentaire régionale.

Elle est le fruit du regroupement des marques **PRODUIT EN POITOU CHARENTES**, **PRODUIT EN LIMOUSIN** et **SIGNE AQUITAINE**. Depuis 2019, elle assure au consommateur des produits transformés sur le territoire, sûrs et durables.

Parallèlement, elle permet d'inciter les entreprises à s'engager dans une démarche de progrès global à la fois qualité (IFS Intermédiaire) et RSE (ELAN RSE, 3D).

> PREMIERS RÉSULTATS

44 entreprises engagées et plus de 2000 produits agréés, respectant les règles de non concurrence avec l'étiquetage des SIQO.

Ces entreprises ont toutes à minima une procédure qualité équivalente à l'IFS Intermédiaire ce qui les exonère de certains audits enseigne. Elles sont par ailleurs toutes engagées dans une démarche RSE.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Un nombre suffisant d'entreprises engagées et de produits agréés conditionnent la réussite de la démarche, rendant cette dernière attractive pour les enseignes et lisible pour le consommateur - en proposant une gamme suffisamment large.

Une campagne de communication est également nécessaire pour la visibilité et donc l'attractivité de la marque, tant pour les entreprises que pour les distributeurs.

> PERSPECTIVES

En 2024, le référentiel évoluera en renforçant l'ancrage territorial. Une origine régionale des ingrédients principaux et communiquant sera exigée, lorsque cela est possible.

Parallèlement, les entreprises engagées participeront aux démarches de structuration de nouvelles filières au travers de la remontée des besoins et de la contractualisation.

UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE EN FAVEUR DU DON ALIMENTAIRE

PROXIDON

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

ABANA

- Partenaire du PACTE ALIMENTAIRE sur le volet ALIMENTATION et SOLIDARITE
- Construire le partenariat avec les acteurs du monde agricole et agroalimentaire



> **Périmètre d'action** : Lancé en Gironde en 2022, PROXIDON sera étendu à toute la Nouvelle-Aquitaine d'ici à fin 2024 (dont le 17, 87, 64 avant la fin 2023)

> **Contact des référents** :

Pierre POUGET, Président ABANA
na.president@banquealimentaire.org

Jean-Marc TALES, référent régional PROXIDON
ba330.proxidon@banquealimentaire.org

proxidon.org



LE PROJET

PROXIDON est la plateforme numérique solidaire des Banques Alimentaires. Elle permet aux donateurs locaux de mettre en ligne gratuitement et rapidement leurs invendus à destination des associations d'aide alimentaire de proximité adhérentes des Banques Alimentaires de Nouvelle-Aquitaine, avec une diversification des repas pour les bénéficiaires et une valorisation fiscale pour les donateurs. Ces échanges sont gérés administrativement par l'ABANA, facilitant ainsi le don.

> PREMIERS RÉSULTATS

En Gironde depuis avril 2022 PROXIDON, c'est :

- Plus de 70 donateurs de tous horizons
 - Plus de 50 associations d'aide alimentaire adhérentes
- Qui ont échangé 70 tonnes de denrées (1 300 paniers), équivalentes à 140 000 repas distribués aux bénéficiaires dans le strict respect des normes sanitaires et nutritionnelles garanties par la convention signée entre chacun de ces acteurs et les Banques Alimentaires.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

PROXIDON, service numérique innovant, solidaire et gratuit pour les donateurs est accessible 24h/24, facile d'utilisation (2min pour saisir un don) avec un taux de réservation et de satisfaction supérieur à 95%. La proximité entre donateur et association permet une économie de moyens, et tisse du lien social, tout en diversifiant les menus proposés. Le maillage local unique des Banques Alimentaires (750 assos) permet une optimisation de cette lutte anti gaspillage.

> PERSPECTIVES

En s'appuyant sur l'ABANA, premier réseau régional d'aide alimentaire, déployer sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine un maillage local solidaire d'échanges de denrées alimentaires pour lutter contre le gaspillage alimentaire grâce à PROXIDON.

FAVORISER LA VENTE DES PRODUITS LOCAUX DANS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION RÉGIONAUX

RENCONTRES PROFESSIONNELLES ENTRE PME OU
COOPÉRATIVES AGRICOLES ET DISTRIBUTEURS
ALIMENTAIRES RÉGIONAUX (GMS, RHD)

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

- L'ARIA NA est l'association régionale représentative des entreprises de transformation alimentaires de Nouvelle-Aquitaine. Notre collectif est constitué de plus de 200 entreprises adhérentes, multi filières, majoritairement des TPE/PME
- LCA NA est le syndicat représentatif unique des coopératives agricoles et de leurs filiales en Nouvelle-Aquitaine. Elle représente les 250 coopératives ou unions régionales, qui pèsent par exemple 40% des IAA ou 70% de la collecte en grandes cultures.
- FCD (fédération du commerce et de la distribution régionale)
- Cress, Interbio, AANA, Interpro



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact des référentes** :

Agnès DE CARRÈRE | 07 84 38 19 33

adecarrere@na.lacoopagri.coop,

Valérie SEBBAN | 06 15 57 93 13

valerie.sebban@aria-nouvelle-aquitaine.com

www.lacooperation-agricole.coop/regions/nouvelle-aquitaine

www.aria-nouvelle-aquitaine.com/



LE PROJET

Le projet a pour ambition de mailler les acteurs de la production et de la transformation avec ceux de la distribution alimentaire, que ce soit la GMS, la RHD, au travers d'opérations collectives. Au-delà de la simple mise en relation, il est important de faciliter les référencements des produits par un accès privilégié aux acheteurs.

Cela passe par l'organisation conjointe d'opérations collectives de grande ampleur, ou de rencontres individualisées.

> PREMIERS RÉSULTATS

- 3^{ème} salon des produits régionaux organisé en 2023 avec la FCD (avec 130 à 150 exposants)
- 1 salon régional avec les acteurs de la RHD (avec 80 exposants)
- Webinaires avec des distributeurs
- Annuaire des produits coopératifs pour faciliter la mise en relation

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Coopération étroite avec les acteurs de la distribution
- Bonne connaissance du tissu des entreprises IAA locales
- Gestion de projet importante

> PERSPECTIVES

Poursuite des opérations collectives avec élargissement du périmètre des exposants (producteurs locaux, artisans, acteurs de la ESS)

AUGMENTER LA PART DE **VIANDE** **BOVINE FRANÇAISE** EN RESTAURATION COLLECTIVE ET COMMERCIALE

S'APPROVISIONNER EN VIANDE DURABLE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

INTERBEV Nouvelle-Aquitaine est le relais régional de l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine
> **Contact de la référente** :
Marie GUILBERT, Directrice | 06 07 39 52 19
interbev@interbev.fr

viandes-rhd.fr

LE PROJET

- Augmenter la part de viande bovine Française en restauration collective et commerciale
- Soutenir la mise en place de filière valorisante et contractualisée
- Accompagner les professionnels de la restauration pour la mise en œuvre des lois EGALIM et Climat
- Inciter les professionnels de la restauration à utiliser l'ensemble de la carcasse pour mieux valoriser et sécuriser les approvisionnements en viande française

> PREMIERS RÉSULTATS

La filière Elevage et Viande est engagée dans une démarche de responsabilité sociétale labellisée « engagé RSE confirmé » par AFNOR certification. Cette démarche fixe l'objectif de 80% de viande bovine française en restauration collective et commerciale d'ici 2028

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Echanges
- Volonté de chacun des acteurs
- Appropriation des démarches à construire et adapter pour chaque collectif / territoire
- Valorisation d'exemple réussi
- Alliance des enjeux techniques et économiques

> PERSPECTIVES

Formation des chefs de cuisine à la connaissance des destinations culinaires de chaque muscle
Accompagnement des établissements dans la rédaction des appels d'offre en valoriser nos filières durables

COMMUNIQUER SUR L'INTÉRÊT DE FAIRE CONSOMMER PLUS DE FRUITS ET LÉGUMES AUX LYCÉENS DE NOUVELLE-AQUITAINE

SENSIBILISATION SUR LA CONSOMMATION DE FRUITS DANS LES LYCÉES DE NOUVELLE-AQUITAINE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Le Comité régional INTERFEL (Interprofession des Fruits et Légumes Frais) pour la Nouvelle Aquitaine fédère tous les métiers de la filière des fruits et légumes frais : production, organisations de producteurs (dont les coopératives), expédition, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerce spécialisés) et restauration collective.

Toutes les actions, mises en œuvre sur le territoire néo aquitain, ont pour objectif de valoriser la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation de fruits et légumes frais.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact de la référente** :

Céline GENTY

c.genty@interfel.com

www.interfel.com

LE PROJET

Action menée en novembre 2022 dans 12 lycées de Nouvelle-Aquitaine répartis sur 10 départements
2 temps forts dans chaque établissement ciblé :

- Une distribution de fruits de saison aux lycéens sur la pause matinale
- Une animation pédagogique, menée par une diététicienne d'INTERFEL, avec jeu concours « Les fruits et légumes frais c'est jamais trop! » pendant la pause méridienne

Les élus de la Région et les médias locaux étaient invités sur chacune des actions.

> PREMIERS RÉSULTATS

- 5 700 lycéens concernés par la distribution le matin
- 250 kg de pommes distribuées
- 1 600 lycéens sensibilisés directement
- Présence d'élus régionaux dans 5 établissements
- Retombées médiatiques avec mise en lumière de l'intérêt des acteurs régionaux pour le déploiement du dispositif européen « Lait et Fruits à l'école »

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Excellent accueil de la distribution et de l'animation par les lycéens ! Les fruits distribués sont immédiatement consommés !

Co-construction efficace de l'action par INTERFEL Nouvelle-Aquitaine et les directions Agriculture et Education (service Restauration durable) de la Région Nouvelle-Aquitaine

> PERSPECTIVES

Mobilisation coordonnée des parties prenantes régionales (interprofessions, Etat (DRAAF) et Région Nouvelle-Aquitaine) pour faire connaître le dispositif européen « Lait et fruits à l'École » et faire bénéficier un maximum de jeunes néo-aquitains de distribution de fruits et légumes dans leur établissement scolaire !

SÉCURISER ET STRUCTURER DES MICRO-FILIÈRES MARAÎCHÈRES DE QUALITÉ

EXPÉRIMENTER LA COOPÉRATION ENTRE MARAÎCHERS
ET ACTEURS DE L'AVAL POUR MIEUX RÉPONDRE À LA
DEMANDE EN LÉGUMES DE QUALITÉ EN GIRONDE

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Le Civam Produire Partager Manger Local (Centre d'Initiative pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu Rural) anime et accompagne des projets collectifs et durables pour une agriculture plus économe et autonome, une alimentation relocalisée au cœur des territoires et pour la préservation des ressources.

Le Bureau d'Etude AFGE accompagne les agriculteurs, notamment maraîchers dans leurs prises de décisions stratégiques et agronomiques dans le respect du sol et des ressources présentes.



> **Périmètre d'action** : Gironde et territoires proches de Dordogne et Lot et Garonne

> **Contact de la référente** :

Emeline DELONG

civampml@orange.fr

LE PROJET

Le Civam PPML et ses partenaires animent la rencontre et la collaboration entre des maraîchers de Gironde et territoires proches, des grossistes du M.I.N de Brienne et une légumerie en 4^{ème} gamme pour stimuler de nouvelles relations commerciales et des mises en production durables.

Les objectifs sont de développer des approvisionnements et des débouchés commerciaux « pros » BIO ou HVE, mais aussi de sécuriser les circuits de vente directe en élargissant la gamme des maraîchers soumis à des conditions de production difficiles.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Rencontres physiques entre producteurs et acheteurs
- Clarification des besoins et de l'offre à court et moyen terme
- Soutien technique pour de nouvelles installations ou mises en production
- Formations spécifiques (mutualisation et commercialisation collective, se diversifier en maraîchage...)
- Co-crédation d'outils collectifs
- Collaboration avec les PAT Cœur Entre Deux Mers, Libournais, Bordeaux Métropole

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Engagement et montée en compétences de maraîchers diversifiés, installés ou en cours d'installation
- Volonté d'ouverture de grossistes et de gérant d'outils de transformation spécialisés
- Changement de « regard » et de positionnement vis-à-vis des autres acteurs économiques
- Orientation des commandes publiques vers les productions BIO et locales

> PERSPECTIVES

- Concrétiser et élargir les partenariats
- Perfectionner les outils de mise en relation Avancer sur la planification des commandes et des mises en production
- Créer de nouvelles solutions logistiques mutualisées
- Créer les outils nécessaires au soutien de la production, viabilité et vivabilité sur les fermes

TRANSFORMER ET DÉCOUPER SUR LE TERRITOIRE DE GRAND CHÂTELLERAULT

ATELIER DE DÉCOUPE ET DE TRANSFORMATION

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

La CUMA les près gourmands, accompagné par le CIVAM et la CAGC a travaillé depuis 2016 sur la création d'un atelier de découpe et de transformation à Châtellerault.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact de la référente** :

Elsa FAVRIOU-MARTINEAU | 06 04 96 53 87
projetsalimentaires86.civam@gmail.com

LE PROJET

L'un des principaux objectifs du projet est de maîtriser la valorisation des produits carnés ainsi que favoriser l'accéder à de nouveaux marchés (restauration collective, RHF).

> PREMIERS RÉSULTATS

Inauguration de l'atelier de découpe le 15 Novembre

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Coûts Partagés
- Réduction des coûts d'investissement
- Efficacité accrue
- Partage des ressources et de l'expertise.
- Amélioration des conditions de travail :

Les CUMA permettent l'accès à des outils de travail performants et des services complets pour gagner du temps et alléger la pénibilité de certaines tâches.

> PERSPECTIVES

L'objectif de l'atelier est de permettre aux producteurs et productrices du Grand Châtellerault de valoriser leurs produits. C'est un atelier pensé par et pour des agriculteurs avec plusieurs avantages : Groupement d'employeurs, zone de transformation froide et chaude, etc.

RENFORCER L'OFFRE RÉGIONALE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE PAR UNE MISE EN RELATION DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU MONDE AGRICOLE

RENCONTRES DÉPARTEMENTALES 2022-2023

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

ACENA : association qui fédère les groupements de commande alimentaire portés par les EPLE de Nouvelle-Aquitaine (617 adhérents, + de 60M de repas annuels) avec pour ambition d'atteindre les objectifs fixés par les collectivités en matière d'offre alimentaire de qualité, locale et durable.

L'idée est tout à la fois d'être un acteur du développement économique du territoire, de lutter contre les perturbateurs endocriniens et de participer à accélérer la transition écologique de l'alimentation.

Région Nouvelle-Aquitaine : co-pilote la feuille de route Agriculture, Alimentation et Territoires pour une alimentation durable et locale en Nouvelle Aquitaine.



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact des référents** :

Thierry POUSSON

thierry.pousson@ac-bordeaux.fr

Jérôme GLERE

jerome.glere@ac-bordeaux.fr

LE PROJET

Objectif :

- Créer des passerelles entre acheteurs et producteurs pour rendre les marchés publics de la restauration scolaire accessibles au plus grand nombre
- Adapter les marchés publics à l'offre locale par une meilleure connaissance des potentialités agricoles de chaque territoire et des contraintes de chacun.

Déroulé : Organisation par département de 1/2 journées de sensibilisation/formation sur les marchés de la restauration collective pour les acteurs du monde agricole.

> PREMIERS RÉSULTATS

En 2022-2023, 5 réunions départementales (2 en Gironde, 1 en Creuse, 1 en Charente et 1 en Lot-et-Garonne).

En Creuse, par exemple, création d'un 1^{er} marché lancé par le groupement de commande du lycée Jean Favard de Guéret pour l'approvisionnement en viande bovine fraîche locale des collèges et lycées du département.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Malgré un contexte inflationniste, les résultats 2023 sont à la hausse : 40,75 % des approvisionnements en produits frais des groupements de commande sont issus de Nouvelle-Aquitaine.

Structuration, adéquation de l'offre et de la demande, volonté politique partagée par tous les acteurs sont les facteurs clés de la réussite de ce projet.

> PERSPECTIVES

Programmation de nouvelles rencontres en Haute-Vienne, Vienne, Gironde et Charente-Maritime d'ici fin 2024. Le but est de renforcer le lien avec l'offre locale pour parvenir à un fort ancrage territorial de l'approvisionnement de la restauration collective en Nouvelle-Aquitaine.

FAVORISER LES LIENS ENTRE LES CONSOMMATEURS ET LES PRODUCTEURS

FAIRE CONNAÎTRE L'UNIVERS DES FROMAGES DE CHÈVRE DE NOUVELLE-AQUITAINE AU GRAND-PUBLIC

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

La Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine est un acteur de l'alimentation durable et locale. Elle a pour mission de faire connaître la filière caprine auprès du grand public.

Il s'agit d'un réseau de « Haltes » sur le territoire de la Région Nouvelle-Aquitaine : fermes, artisans et laiteries qui ouvrent leurs portes au public, proposent des visites, de la vente directe, et/ou participent à des événements de communication, des animations pédagogiques, des approvisionnements en fromages locaux.

L'association travaille en étroite collaboration avec les acteurs de la filière (BRILAC, Chevriers de Nouvelle-Aquitaine..), les acteurs de l'alimentation sur les territoires (AANA, établissements scolaires..), et les associations de développement (AFIPAR, Collectif fermier du Poitou ...)



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact de la référente** :

Johanna GRAUGNARD

routedesfromages@wanadoo.fr | 06 42 77 37 71

www.routedesfromagesdechevre.fr

LE PROJET

Le projet consiste en de nombreuses actions que sont :

- Animer le réseau de « Haltes »
- Participer à des événements grand public, à travers des animations, pour informer et partager la passion des chèvres et des fromages avec les consommateurs et les citoyens.
- Créer et diffuser des outils de communication et des supports pédagogiques.
- Animer la Maison des Fromages de chèvre, lieu-vitrine pour accueillir le public autour de la découverte du patrimoine vivant des fromages de chèvre : métiers, produits, savoir-faire...

> PREMIERS RÉSULTATS

- Réseau des Haltes en Nouvelle-Aquitaine : 50 fermes, artisans et laiteries.
- Des milliers de visiteurs reçus dans les Haltes chaque année.
- La participation de la Route à une 15aine d'événements régionaux et une vingtaine d'animations dans les écoles, les salons...

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- 1 projet géré collectivement par un groupe de producteurs soudé
- Une offre en adéquation avec les fermes et chaque territoire

> PERSPECTIVES

- Renforcer le réseau des « Haltes » sur tout le territoire néo-aquitain
- Renforcer les compétences des producteurs dans leurs pratiques d'accueil, d'agritourisme, de communication auprès des citoyens et consommateurs.
- Déployer les synergies avec les nouveaux acteurs de l'alimentation et les projets qui émergeraient.

DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION FERMIÈRE ET EN VENTE DIRECTE EN POITOU (79-86)

COLLECTIF FERMIER DU POITOU, EN DIRECT DE NOS FERMES

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

La création du projet s'est réalisée avec trois membres fondateurs que sont : l'Afipar, la FRCAP et Resalis qui se sont regroupés leurs compétences respectives en faveur de l'accompagnement technique à la transformation, de formations à la vente, de la veille réglementaire et à la réalisation d'études thématiques fermières.

Le projet est aujourd'hui ouvert aux structures collectives qui accompagnent les producteurs fermiers et en vente directe ainsi qu'aux producteurs fermiers eux-mêmes.



> **Périmètre d'action** : Deux-Sèvres et Vienne

> **Contacts** :

Resalis

Place François Quesnay Centre routier
79260 La Crèche
06 69 73 88 04 | contact.resalis.79@gmail.com

Le collectif fermier du Poitou

06 30 32 30 13 | contact@collectifdupoitou.fr

<https://www.collectifdupoitou.fr/>

LE PROJET

Un projet en 3 axes :

- Renforcement de la notoriété de la production fermière et de la vente directe.
- Réalisation d'une veille réglementaire et juridique, d'études, d'accompagnements et de formations en faveur de la production fermière et de ses collectifs.
- Développement de la commercialisation des produits alimentaires en vente directe

> PREMIERS RÉSULTATS

- L'organisation de deux journées annuelles à destination des producteurs fermiers
- La réalisation d'une base de données des producteurs fermiers et en vente directe en Poitou (79 & 86)
- La réalisation d'une étude sur les ateliers de transformation de la viande
- La réalisation d'une formation sur l'énergie
- La réalisation d'achats groupés

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Répondre à une demande d'ingénierie, d'accompagnement, d'étude et de plaidoyer quasi absente du territoire du Poitou en direction des producteurs fermiers mais également des collectivités territoriales et de leurs partenaires

> PERSPECTIVES

Développer la boîte à outils des producteurs fermiers et en vente directe en Poitou

DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE FROMAGÈRE FERMIÈRE CAPRINE DE NOUVELLE-AQUITAINE

FRCAP

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Fédérer, installer, informer, former et accompagner les producteurs fermiers caprins de cette région est notre légitimité de représentants professionnels de la FRCAP N-A & V en lien avec nos partenaires du développement. Les producteurs et porteurs de projet accompagnés par notre structure travaillent sur l'évolution de leurs pratiques en intégrant les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. La qualité des produits est centrale ainsi que l'accès à ces produits (développement des circuits courts).



> **Périmètre d'action** : Nouvelle-Aquitaine

> **Contact des référents** :

Mélissa TEINTURIER

Référente Technologie Fromagère | 06 38 10 90 03

Virginie VENOT BONNET

Référente Animation Fermière | 06 33 92 42 03

**FRCAP (Fédération Régionale Caprine)
CHEVRIERS de Nouvelle-Aquitaine & Vendée**

12 Bis rue Saint Pierre - 79500 MELLE
animationfermiere.chevriers@orange.fr

LE PROJET

Cette production est principalement orientée vers les circuits courts, la fabrication traditionnelle, de terroir et au lait cru. Elle répond au double enjeu de développement économique et sociétal, dans le contexte actuel des transitions agro-écologiques. En première ligne, face à des consommateurs sensibles à leur alimentation, les producteurs fermiers sont les premiers ambassadeurs d'une agriculture orientée vers une alimentation de proximité (développement des circuits courts) et de qualité.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Réalisation de formations techniques à destination des producteurs et porteurs de projets : 16 sessions réalisées sur 2022 réunissant 118 stagiaires.
- Accompagnement de 14 porteurs de projets sur 2022.
- Réalisation de 48 appuis techniques sur 2022.
- 52 structures fermières adhérentes à l'animation fermière de la FRCAP N-A & V pour l'année 2023.

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Pour les formations collectives : un projet géré collectivement par un groupe de producteurs soudés.

Pour les appuis techniques individuels : une offre répondant aux attentes des producteurs concernés et qui est en adéquation avec les fermes et chaque territoire.

> PERSPECTIVES

- Renforcer l'accès aux formations pour les producteurs fermiers de Nouvelle-Aquitaine.
- Renforcer l'accès aux appuis techniques pour les producteurs fermiers de Nouvelle-Aquitaine.
- Déployer les synergies avec les nouveaux acteurs de l'alimentation et les projets qui émergeraient sur des thématiques précises telles que, par exemple, la qualité des produits ou l'accès aux produits.

DÉVELOPPER LA PRODUCTION FERMIÈRE ET LA VENTE DIRECTE

LA PRODUCTION FERMIÈRE ET VENTE DIRECTE DANS LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'Union des producteurs Fermiers 64 (UPF 64) est une association créée en 1989 qui n'a cessé d'évoluer. Peuvent adhérer tous les producteurs fermiers qui commercialisent leurs produits fermiers élaborés à la ferme ou dans des ateliers collectifs.

La marque Fermiers du Béarn permet de renforcer de la notoriété avec la mise en place de corners dans des magasins. Des box «expérience Fermier du Béarn» sont proposées ainsi que des cabas Fermiers du Béarn pour les fêtes de fin d'année. Des marchés de producteur en juillet et août sont réalisés sous le couvert de la marque. Celle-ci joue aussi un appui financier en proposant des appels d'offre et de structuration des filières fermières.



> **Périmètre d'action** : Pyrénées-Atlantiques et les départements limitrophes

> **Contact du référent** :

Charles MADRID

c.madrid@upf64.fr | 06 70 62 10 47

14 rue Despourens 64400 Oloron-Saint-Marie

www.fermiersdubearn.fr

<http://upf64.fr/>

LE PROJET

L'UPF 64 mène plusieurs actions auprès de ses adhérents. Il les accompagne sur les questions techniques pour le suivi qualité, la veille réglementaire, l'aide à la réponse aux AAP, le développement de l'IGP Tomme des Pyrénées, les projets d'installation par exemple. Mais aussi en proposant des formations sanitaire, réglementaire et technique. Il favorise les achats groupés grâce au réseau mis en place. Par ailleurs il a un rôle d'animation en organisant des foires et concours. Cela appuyé par sa marque Fermiers du Béarn.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Hausse du nombre d'adhérents
- Plus de 250 fermes accompagnées sur la qualité du fromage
- Plus de 70 ferme certifiées HVE
- 15 fermes habilitées IGP Tomme des Pyrénées
- Plus de 15 créations d'ateliers fromagers accompagnés chaque année
- 15 producteurs inscrits pour la box expérience
- 2 corners en place dans des magasins

> FACTEURS DE RÉUSSITE

- Contact avec les adhérents
- Forte implantation de l'UPF sur le terrain
- Diversité des qualifications de l'équipe
- Structure gérée par les producteurs eux-mêmes

> PERSPECTIVES

- Dépasser les 300 adhérents en 2024
- Travaille à venir sur l'optimisation énergétique en transformation fromagère
- Consolider le partenariat avec les financeurs dans la mesure où malgré l'augmentation de l'activité et de la masse salariale nous constatons une baisse progressive des subventions

STRUCTURER ET DÉVELOPPER LES CIRCUITS COURTS EN BÉARN

COLLECTIF FERMIER 64

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

Le collectif fermier 64 fédère des structures de développement agricole depuis 2015 pour développer et structurer la production fermière et les circuits courts.

Les filières sont animées par les membres : CIVAM, Chambre d'agriculture, UPF64, AE-T3V, Asso vache béarnaise.



> **Périmètre d'action** : Béarn

> **Contact du référent** :

Clément CHOMEAU

06 75 33 55 57

collectiffermier64@gmail.com

www.collectiffermier64.fr

LE PROJET

Le projet est de proposer un accompagnement complet aux agriculteurs pour qu'ils développent les circuits courts par filière : formations, démarches collectives, créations d'outils structurants, visites de projets hors territoire. Un animateur est dédié par filière (viande, fruit/légume, produits laitiers, céréales/légumineuses)

> PREMIERS RÉSULTATS

- Création de groupes d'agriculteurs sur chaque filière qui envisagent des projets communs
- Viande : création d'un atelier collectif
- Céréales : travail sur variétés paysannes
- Légumes : mutualisation de cultures et matériel

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Un temps important d'animation est nécessaire à dédier pour chaque filière. La mobilisation d'un animateur par filière est cette clé de réussite.

> PERSPECTIVES

Aller plus loin dans l'accompagnement en recrutant un(e) technicien(ne) spécialisé(e) en transformation carnée et végétale.