

ACCOMPAGNEMENT DES FORMES COLLECTIVES DE VENTE ET DES CIRCUITS COURTS

LES PORTEURS DE PROJETS, LEUR MISSION ET RÔLE DANS LE PACTE ALIMENTAIRE

L'Afipar a contribué à la co-construction du plan d'actions et réalise les actions suivantes :

- Appui à la constitution et faisabilité de projet de transformation viande en Vienne en SCIC, engageant producteurs et collectivités
- Appui à la création de nouveaux points de vente et circuits de distribution collectifs, à gouvernance paysanne
- Appui au développement des formes collectives de vente existantes
- Animation du collectif fermier du Poitou en partenariat avec la FRCAP et RESALIS
- Animation du Réseau des Magasins de Producteurs de Nouvelle Aquitaine
- Accompagnement de PAT (Plans Alimentaires Territoriaux)



> Périmètre d'action :

Nouvelle-Aquitaine

> Contacts de la référente :

Laurence ROUHER

AFIPAR, 12 bis rue Saint pierre,
79500 Melle,
06 38 74 21 13

laurence.rouher@afipar.org

Découvrir les
magasins de
producteurs de
Nouvelle-Aquitaine
sur notre carte
participative



www.afipar.org

LE PROJET

Doter les magasins de producteurs et autres formes collectives de vente d'outils pour la création et le pilotage de leur activité : business plan et résultats économiques, cadre juridique et règlement intérieur, fonctionnement de groupe (valeurs, répartition des tâches et des responsabilités, prise de décisions collectives).

Animer le Réseau des Magasins de Producteurs de Nouvelle-Aquitaine : veille des créations de magasins, journées d'échanges, production de 10 fiches pratiques par an.

> PREMIERS RÉSULTATS

- Réseau des magasins de producteurs : 20 adhérents
- Potentiel de développement des magasins de producteurs : 111 millions d'euros
- 88 magasins en activité (octobre 2023)
- 13 accompagnements à la faisabilité d'un magasin + 7 magasins accompagnés jusqu'à la création depuis 2012 ; 21 appuis à des magasins existants
- Accompagnement à la création d'une micro-filière viande d'excellence

> FACTEURS DE RÉUSSITE

Un projet géré collectivement par un groupe de producteurs soudé
Une offre en adéquation avec les fermes et chaque territoire

> PERSPECTIVES

- Intensifier les échanges entre magasins et producteurs
- Renforcer le réseau des magasins en Aquitaine et Limousin
- Professionnaliser les producteurs et leurs équipes salariées des magasins existants
- Structurer des filières spécialisées circuits courts, intégrant la logistique, en B to B