



N°43 / Mars 2025

Solitude ou isolement ?

Une même réalité - vivre seul - mais deux manières de la ressentir selon qu'on est relié (connecté ?) ou pas.


Ce mois-ci, l'actualité nous rappelle qu'un sénior sur trois vit seul, un adulte sur dix est en situation d'illettrisme et que nombre de personnes handicapées font face aux 40% de sites web qui ne sont pas accessibles à tous les publics.


" Aller vers " est parfois difficile. PQN-A vous propose un temps de codéveloppement entre pairs pour trouver ensemble des réponses à vos " petits cailloux dans la chaussure " dans la mise en place de vos actions de médiation numérique.


Dans cette lettre, vous pourrez également découvrir les derniers chiffres concernant les usages numériques dans nos relations sociales, le rapport du Sénat "IA, territoires et proximité" ainsi que des opportunités (européennes ou locales) de cofinancements de vos actions de médiation numérique.

Bonne lecture !

À vos agendas

 **Citoyenneté - Du lundi 17 au vendredi 21 mars**, à Strasbourg / [Rencontres européennes de la participation citoyenne 2025](#), par Décider ensemble.

 **Numérique responsable - Mardi 18 mars** / [Rendez-vous de l'inclusion numérique #5 - Sobriété numérique des territoires](#) : quels enjeux pour l'IN ?_(en visio), par PQN-A.

 **Financement - Jeudi 20 mars** / [Les fonds européens pour les collectivités territoriales : fondamentaux et panorama des opportunités de financements](#) (en visio), par le CNFPT.

Financement - Mardi 25 mars / [Ressources et dispositifs européens d'appui à la transition numérique des territoires](#) (en visio), par la Banque des territoires.

Isolement - Jeudi 27 mars / [Le numérique, un outil pour rompre l'isolement en zone rurale et en QPV](#) : Quelles problématiques ? Quelles solutions ? (en visio), par PQN-A.

 **Réseau - mardi 28 et mercredi 29 octobre**, à Strasbourg / [NEC en Commun\(s\) national 2025](#), par l'ANCT.

Se ressourcer



Article - [Loi pour le plein emploi : une gouvernance renouvelée pour l'emploi](#). La loi pour le plein emploi du 18/12/2023 a pour but d'intensifier l'accompagnement des demandeurs d'emploi et de renforcer la réponse aux besoins des employeurs. Cette loi vise à améliorer la coordination entre les acteurs de l'emploi, y compris les professionnels de la médiation numérique.

[Voir l'article](#)



Fiche outil - [Un adulte sur dix en grande difficulté d'illettrisme et d'illectronisme](#). L'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI) publie une nouvelle étude qui analyse les caractéristiques des personnes concernées.

L'illettrisme va de pair avec des inégalités sociales, mais aussi territoriales. 24% des personnes résidant en QPV sont en grande difficulté.

[Voir la fiche outil](#)




Édition - [Panorama des acteurs de la lutte contre les discriminations en Nouvelle-Aquitaine](#)

Cette publication met en lumière 86 initiatives publiques et privées engagées sur les territoires urbains et ruraux. Elle souligne l'importance de la coordination locale pour renforcer l'impact des actions. Un outil essentiel pour se mettre en réseau et agir ensemble contre les discriminations.

[Consultez la ressource ici](#)

S'inspirer



 **Parole d' élu - [Christophe Defoix, conseiller municipal de Vaux-sur-mer \(17\)](#).** Les séniors représentent une part importante de la population de cette station balnéaire. La mairie propose un service de médiation numérique mutualisé et itinérant. L' élu référent de cette action nous explique la démarche.

[Découvrez ce témoignage](#)

Approfondir



- **Financement** : [Les fondations territoriales, pour une philanthropie d'hyper-proximité](#) - CareNews, 13 février 2025
- **Accès aux services publics** : [« Ce qu'il reste des services publics dégoûte les plus fragiles d'entre nous »](#), interview de Willy Pelletier, sociologue - *Courrier des maires*, 28 février 2025
- **Numérique responsable** : [La lettre de la MiNumEco \(Mission interministérielle sur le numérique éco-responsable\)](#), - Numéro 6, LinkedIn, 28 février 2025

- **IA :**
 - [3e étape de la stratégie nationale : diffuser l'IA dans toute la société... tout en évitant une nouvelle fracture numérique](#) - *Vie publique*, 11 février 2025
 - Rapport du Sénat intitulé « L'IA et l'avenir du service public ». [Voir en particulier le rapport thématique n° 4 : IA, territoires et proximité](#) - *Sénat.fr*, Rapport N ° 342 (2024-2025)
 - Replay - [IA et accompagnement : quels enjeux pour la médiation numérique ?](#) - *Les Bon Clics*, 20 février 2025
 - [Ces collectivités qui prennent le train de l'IA](#) - *Gazette des communes*, 10 février 2025
- **Société :**
 - Écrans - « [Tout ce qui est nécessaire au développement des enfants s'évanouit avec les smartphones](#) » par Jonathan Haidt, universitaire - *Le Monde*, 4 mars 2025
 - Isolement - [En 2021, une personne de 65 ans ou plus sur trois vit seule dans son logement](#) - *Insee Première*, n°2040, 13 février 2025
 - Migrations - [Numérique et migrations](#) - *Revue NEC / #4*, hiver 2025

Veille en bref



- **Accessibilité** - [Inclusion numérique : 40 % des sites web ne sont pas accessibles à tous les publics](#) - *Archimag*, 03/03/2025
- **Baromètre** - [La Dinum et Déclic ont publié les premiers résultats du Baromètre "collectivités & numérique 2024"](#) - *numérique.gouv.fr*, 27/02/2025
- **IA** - [Le CNFPT lance une offre nationale pour accompagner les collectivités et leurs agents](#) - *Localtis*, 26/02/2025
- **Statistiques** - [Usage de l'internet pour les relations sociales selon l'âge \(2012-2024\)](#) - *Insee*, *Chiffres clés*, 14/02/2025

- **IA** - [Intelligence artificielle et acteurs locaux : "Ni pour ni contre, mais en conscience"](#) - Banque des territoires, 13/02/2025
- **Bilan 2024** - [L'Année Internet 2024 en chiffres par Médiamétrie](#) - Médiamétrie, 13/02/2025
- **Palmarès** - [Découvrez le palmarès Villes Internet 2025](#) - villes-internet.net, 06/02/2025
- **Prévention** - [PrenezLaConfiance.fr : un site pour prendre confiance dans leurs usages du numérique](#). Une plateforme portée par Cybermalveillance.gouv.fr, l'Inria, le Groupe Caisse des Dépôts, la Croix-Rouge française, Docaposte et Orange - [prenezlaconfiance.fr](#), 02/2025
- **Numérique responsable** - [ADEME Magazine de janvier 2025 - Spécial Numérique responsable](#) - [infos.ademe.fr](#), 01/2025



Fondation LBPAM / AAP 2025

Date limite : 21/03/2025

Mednum / Candidatez à MISS Mednum !

Rejoindre une cohorte pour expérimenter la mesure de l'impact social de vos actions de médiation numérique.

Date limite : 27/03/2025

FACE / Concours 2025 - S'engager pour les quartiers

Date limite : 31/03/2025

ARS Nouvelle Aquitaine & GRADeS ESEA / AMI Mon Espace Santé



Bordeaux Métropole - Responsable du service des moyens et des droits des usagers.

Date limite : 13/03/2025

La Fibre 64 / Chargé(e) de projets Aménagement numérique.

Date limite : 25/03/2025

Conseil départemental 79 / Chargé de mission "déploiement des outils numériques et pilotage de la référence unique. Date limite : 30/03/2025

Date limite : 31/03/2025

AFNIC / AAP Le numérique au service d'une société plus équitable

Date limite : 13/05/2025

AFNIC / AAP Ateliers numériques

Date limite : 3/10/2025

CONSULTER

Bordeaux Métropole / Responsable de centre proximité numérique.

Date limite : 31/03/2025

CCAS Saintes / Directeur du pôle développement social.

Date limite : 04/04/2025

CONSULTER

Vous souhaitez suivre l'actualité de PQN-A ?

[Abonnez-vous à nos lettres d'info !](#)

Vous souhaitez nous poser une question ? Une actualité ou un retour d'expérience à nous partager ? Contactez-nous



Vincent Terny

**Chargé de mission
Inclusion
numérique**

T. 07 72 55 06 99



Charlie Delorme

**Chargée de mission
Politique de la ville
et Participation
citoyenne**

T. 07 57 00 54 59

Mission financée par

PQN-A
87 Quai des Queyries
Ecosystème Darwin
33100 Bordeaux

05 56 90 81 00
contact@pqn-a.fr
www.pqn-a.fr



Visuels : freepik, PQN-A



© 2025 Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine - PQN-A

Cet email a été envoyé à {{e_mail_1}}

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit à nos services ou notre newsletter.
Si vous souhaitez ne plus recevoir de communication de notre part,
vous pouvez cliquer sur le lien suivant : [Se désinscrire](#)