

OFFRE DE STAGE

Communication et territoires : stratégie et production de ressources médias pour les territoires

Durée : 4 à 6 mois

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

[Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine \(PQN-A\)](#) est un centre de ressources régional sur le développement territorial. Co-piloté et co-financé par l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine, il œuvre dans deux domaines complémentaires, urbain et rural. Il constitue une expérience originale de mise en réseau régionale d'animation, d'accompagnement, de qualification et d'échanges des acteurs du développement territorial. Depuis sa création, PQN-A accompagne le déploiement de la politique de la ville et de la politique contractuelle territoriale. Le centre de ressources anime aussi des réseaux d'acteurs, sur des thématiques prioritaires : l'emploi, l'inclusion numérique, la revitalisation des centre-bourgs et centre-villes, les transitions, les démarches alimentaires de territoire et les transitions.

CONTEXTE

Dans son projet 2021-2027 le conseil d'administration a souhaité relever le défi de la transformation numérique des activités de PQN-A. Depuis 2020, le GIP a fait évoluer une partie de son offre en ligne (webinaire, vidéos, création graphique, lettres d'infos,...). Notre site web, mis en ligne en juin 2023, est un outil essentiel pour faciliter l'accès à des ressources et des outils pour nos publics cibles (ingénierie territoriales, agents et élus des collectivités territoriales, acteurs de l'ESS, partenaires institutionnels...).

OBJECTIF

PQN-A souhaite désormais élargir son panel de ressources médias et repenser la mise en récit des initiatives territoriales pour mieux valoriser les actions des acteurs de la région. L'ambition : améliorer les formats qui ont vocation à être inspirants et accessibles pour illustrer les expériences territoriales (récits, portraits, podcasts, vidéos, formats hybrides...).

MISSIONS

Sous la supervision de la responsable communication, en lien avec la chargée de communication digitale, la personne en stage contribuera aux missions suivantes :

Mener une réflexion autour de la stratégie de valorisation d'initiatives inspirantes sur le territoire néo-aquitain

- Recenser les pratiques existantes ailleurs (benchmark), autour des formats de mise en récit d'une expérience de territoire
- Identifier et analyser des démarches particulièrement inspirantes
- Contribuer à la stratégie de communication autour des initiatives locales : attentes des acteurs, outils à privilégier, facteurs de réussite
- Contribuer à la réflexion autour de nouveaux formats (récits, portraits, podcasts, vidéos,

formats hybrides...) et types de récits à adopter.

- Rédiger une synthèse d'enseignements et de préconisations pour faire évoluer les outils de communication média de PQN-A

Mettre en application : expérimenter des nouveaux formats, préparer et mener des entretiens sur le terrain afin de produire une série de supports ressources à destination des acteurs du développement territorial (collectivités, associations, entreprises ...). L'approche doit être transférable.

De manière transversale,

- découvrir le service communication d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP), ses missions, son fonctionnement ;
- participer, selon les besoins, aux activités transversales du service communication.

Selon les enseignements tirés, ce travail pourra faire évoluer ou enrichir l'offre de services de PQN-A au service des acteurs du développement territorial.

Des déplacements en région sont à prévoir pour la réalisation des entretiens et reportages.

Compétences et connaissances travaillées pendant le stage (non exhaustif)

- Travail en équipe et en autonomie
- Réflexion stratégique sur des formats et contenus de livrables pour un public cible
- Compétences en communication éditoriale, audiovisuelle ou multimédia
- Méthodologie de projet autour de la production de ressources
- Fonctionnement d'un GIP et de son service communication

Profil recherché

Étudiant(e) Bac+3/+4/+5 (ou en césure), domaines : communication, journalisme, développement territorial, sciences politiques, sociologie des territoires, ...

Savoir-faire : maîtrise des outils de communication, gestion de projet, capacités d'analyse, de synthèse, de rédaction, intérêt prononcé pour la communication au service du développement territorial et la valorisation d'expériences locales

Savoir-être : créativité, organisation, autonomie, capacité d'écoute et de restitution, dynamisme, curiosité, aisance dans les échanges avec les acteurs publics et territoriaux

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Les dates ci-dessous sont indicatives et tiendront compte des exigences universitaires.

Date limite de candidature : 4 décembre

Entretiens de sélection : 8 ou 9 décembre

Date de prise de poste idéalement : février/mars 2026

Type de contrat : Stage

Durée : 4 à 6 mois

Lieu : Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine, Darwin Eco Système, 87 Quai des Queyries, 33100 Bordeaux

Rémunération : Gratification de base selon la réglementation en vigueur + chèques déjeuners, déplacements à prévoir sur l'espace régional et national. Mise à disposition d'un véhicule et remboursement des frais de transport dans le cadre des trajets professionnels.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Valentina REBASTI, Tél : 07 50 56 36 45 / Mail : valentina.rebasti@pqn-a.fr

POUR CANDIDATER :

Vous pouvez adresser une lettre de motivation et un CV à Valentina REBASTI, responsable communication PQN-A avec l'objet "Candidature offre de stage Communication" à contact@pqn-a.fr en copie valentina.rebasti@pqn-a.f et anne.sophie.gillions@pqn-a.fr