

OFFRE D'EMPLOI

CDD de remplacement - CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Durée : 6 mois

Temps non complet (28 heures hebdomadaires)

Période : 4 janvier au 30 juin 2027

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le GIP [Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine \(PQN-A\)](#) est le centre de ressources régional sur le développement territorial. Co-piloté et co-financé par l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine, il œuvre dans deux domaines complémentaires, urbain et rural. Il constitue une expérience originale de mise en réseau régionale d'animation, d'accompagnement, de qualification et d'échanges des acteurs du développement territorial. Depuis sa création, PQN-A accompagne le déploiement de la politique de la ville et de la politique contractuelle territoriale. Le centre de ressources anime aussi des réseaux d'acteurs, sur des thématiques prioritaires : l'emploi, l'inclusion numérique, la revitalisation des centre-bourgs et centre-villes, les transitions, les démarches alimentaires de territoire et les transitions.

CONTEXTE

Au sein du GIP, le service communication est composé de deux personnes, représentant 1,4 ETP. Il intervient en appui des chargés de mission de la structure, en assurant la valorisation des actions menées auprès des acteurs des territoires de Nouvelle-Aquitaine (élus, collectivités, structures associatives, réseaux d'acteurs), ainsi que la diffusion des ressources et outils du centre).

Dans ce contexte, l'une des deux membres de l'équipe communication sera absente de janvier à fin juin 2027. Afin d'assurer la continuité du service durant cette période, PQN-A recherche une chargé-e de communication en CDD de remplacement, pour une durée de 6 mois.

MISSIONS

Sous la supervision du Directeur et en lien avec la chargée de communication, la personne en remplacement contribuera aux missions suivantes :

- **Déploiement de la stratégie de diffusion** : mise en œuvre concrète du plan de communication défini avec la chargée de communication en charge de la coordination (via le calendrier des actions du GIP).
- **Gestion opérationnelle des campagnes de communication** : appui à la conception, relecture et envoi des campagnes d'e-mailing : lettres d'informations, invitations, questionnaires de satisfaction, confirmations, valorisation des ressources PQN-A.
- **Animation du compte LinkedIn** : rédaction des posts, conception des visuels et veille sur les retombées.
- **Mise en page de livrables imprimés et numériques** (Suite Adobe et Canva) : guides, recueils, dépliants, visuels pour linkedin et autres supports de communication, dans le respect de la charte graphique.
- **Couverture d'événements** : présence occasionnelle sur les événements organisés par PQN-A pour réaliser des prises de vue (photos) et recueillir des contenus (notes, témoignages) en vue de leur valorisation sur les réseaux sociaux et les autres supports de communication.

- **Montage vidéo** des replays de webinaires et des interviews (Première Adobe).
- Selon les besoins de la structure pendant la période de présence : **réalisation d'autres types de support**, type podcast (interview : récit de territoire)

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure en communication : Bac+2 à Bac+5
- Une première expérience sur un poste de gestion de projets de communication avec une dimension technique (graphisme, vidéo...) serait un vrai plus au vu la diversité des outils à maîtriser
- Intérêt prononcé pour la communication au service du développement territorial et la valorisation d'expériences locales
- Forte appétence pour le graphisme (suite Adobe, Canva, vidéo ...)
- Maîtrise de linkedin (création de contenus, stratégie, animation...)
- Utilisation CRM
- Bonnes capacités rédactionnelles (conception / rédaction)
- Polyvalence et autonomie : savoir jongler entre plusieurs types de production dans une même semaine
- Sens de l'organisation et rigueur : respecter un calendrier éditorial et gérer plusieurs campagnes en parallèle
- Capacité à respecter la charte graphique de PQN-A, tout en sachant y apporter sa propre créativité dans les marges laissées disponibles

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Date limite de candidature : 8 novembre 2026

Date de l'entretien : 17 novembre (en présentiel)

Date de prise de poste : 4 janvier 2027

Type de contrat : Poste à temps non complet (28 h hebdomadaires) en CDD

Durée : 6 mois

Lieu : PQN-A, Darwin Eco Système, 87 Quai des Queyries, 33100 Bordeaux

Rémunération : 10 752 € brut sur 6 mois, soit 1 792€ brut par mois

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Valentina REBASTI, Tél : 07 50 56 36 45 / Mail : valentina.rebasti@pqn-a.fr

POUR CANDIDATER :

Vous pouvez adresser une lettre de motivation et un CV à Valentina REBASTI, responsable communication PQN-A avec l'objet "Candidature chargé.e de communication" à contact@pqn-a.fr en copie valentina.rebasti@pqn-a.fr et anne.sophie.gillion@pqn-a.fr